

# Young Professional (m/w) Marketing



---

Die plazz AG ist ein IT-Entwicklungsstudio mit den Standorten Erfurt und München. Unser Team setzt sich aus detailverliebten UI-Designern, passionierten Entwicklern und kundenfokussierten Projektmanagern zusammen. Als digitale Experten liefern wir keine Lösung aus der Schublade, sondern schaffen Produkte, mit denen sich sowohl die Kunden, als auch wir uns wohlfühlen. Mit genau dieser Leidenschaft entwickeln und vertreiben wir seit 2013 die Mobile Event App, eine SaaS-Lösung für Veranstaltungen, mit der wir zu den Marktführern in Deutschland zählen.

**Einsatzort:** Erfurt, Maximilian-Welsch-Straße 2b – direkt hinter dem Dom  
**Zeitraum:** ab sofort, SV-pflichtige Beschäftigung in Vollzeit

---

## Spannende Aufgaben:

Du zeichnest dich durch Kommunikationsstärke, Kreativität und Leidenschaft für die Vermarktung mobiler Anwendungen aus? Du weißt worauf es beim Onlinemarketing ankommt und hast auch im Printbereich den Überblick? Deine Arbeitsweise zeugt von Gewissenhaftigkeit und Ehrgeiz? Super, dann suchen wir genau dich! Als Young Professional (m/w) im Marketing arbeitest du eng mit unseren Design-, Entwicklungs- und Vertriebsteams zusammen und erarbeitest auf dieser Grundlage Marketingkonzepte, die unser Produkt weiter nach vorn bringen.

## Das bringst du mit

- abgeschlossenes Studium in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Geisteswissenschaften, Kommunikation, Mediendesign etc. oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erfahrungen mit SEA, SEO und Onlinemarketing
- eine gute Auffassungsgabe, Neugier und Organisationstalent
- ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und gute Englischkenntnisse
- gute Anwenderkenntnisse MS-Office Paket und Grafikprogrammen

## ...und hast zudem

- Freude am Schreiben und eine Affinität für Mobile Apps
- Erfahrungen bzw. Interesse im Bereich Mobile Apps/Social Media
- ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft und Flexibilität

## Du wirst

- Marketingmaterialien für Print- und Online-Medien erstellen
- neue Marketingkonzepte erarbeiten
- unsere Webseiten und die dazugehörigen AdWords-Konten pflegen
- in einem jungen, dynamischen Team mit flachen Hierarchien arbeiten
- für große Unternehmen tätig sein und viel Neues lernen
- an deinen Aufgaben wachsen und eine Zukunftsperspektive geboten bekommen

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann schick uns deine kompletten Bewerbungsunterlagen an [jobs@plazz.ag](mailto:jobs@plazz.ag) Ansprechpartner ist Herr Stefan Heinz.